

# **I.P.S.I.A Siderno (RC)**

## **PROGRAMMA SVOLTO**

di " *Tecnica distribuzione e marketing* "

Classe : V ITPS indirizzo MODA

Anno scolastico 2019-2020

**Docente: prof.re Pacecca Pasqualino**

### **Modulo 1 Cenni industria della moda**

- Modelli delle imprese tessili.
- La subfornitura.
- La filiera produttiva.
- Le pmi e la moda

### **Modulo 2 Introduzione al marketing strategico**

- Introduzione al marketing.
- Una definizione di marketing.
- I due principi guida del marketing: il marketing strategico e il marketing operativo.
- La segmentazione del mercato.

### **Modulo 3 Il marketing mix**

- Il marketing operativo.
- Il prodotto.
- La marca e il marchio
- Il prezzo ed i costi.
- La distribuzione.
- La promozione.
- La matrice di Boston.
- Il ciclo di vita del prodotto.
- La comunicazione aziendale integrata.

Roccella Ionica, 06.giugno 2020

**Docente:**  
**Pacecca Pasqualino**

